



华中农业大学  
HUAZHONG AGRICULTURAL UNIVERSITY

# 学位授权点建设年度报告 (2021 年)

学位授予单位	名称: 华中农业大学
	代码: 10504

学位授权点	名称: 工商管理
	代码: 1202

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

华中农业大学

2022 年 5 月

# 工商管理学位授权点建设年度报告（2021）

## 一、总体概况

### （一）基本情况

华中农业大学工商管理一级学科硕士学位授权点设立于 2006 年，设有营销管理、组织与战略管理、技术经济及管理、财务会计和公司治理等 4 个学科方向，致力于工商管理应用基础领域和应用领域尤其是涉农企业管理实践的研究，为企业、政府部门和研究机构培养研究型、应用型高级专业人才。

### （二）培养目标

学位授权点遵守工商管理人才培养的一般规律，对标国内外一流高校，强化管理学和经济学的基础理论、前沿方法和基本技能的训练，为企业、政府部门和研究机构培养德、智、体、美、劳全面发展，理论基础扎实、研究方法规范、创新能力突出，具有家国情怀和全球胜任力，能独立从事科学研究和中高级管理工作的研究型、应用型的高级专业人才。其中，研究型人才应具备良好的道德品质和国际视野，具有扎实的理论功底，熟练掌握科学研究方法，能独立承担学科理论热点尤其是涉农企业管理问题的研究；应用型人才应具备良好的职业精神和较强的创新能力，胜任全球化和数字化背景下的各类企业尤其是涉农企业的整体战略和各职能规划的制定、实施等中高层管理岗位。

### （三）学科方向

**营销管理：**运用市场营销理论和方法，围绕 Agri-business 对农产品价值链在食物营养与健康、农产品营销、消费者行为、渠道治理、品牌管理、农产品电子商务、大数据营销等领域等展开研究。

**组织行为与人力资源管理：**运用现代组织与战略管理理论及方法，依托 3 个“国家现代农业产业体系产业经济岗”平台，重点研究农业全产业链中的龙头企业、合作组织、家庭农场等新型产业组织的发展战略、企业组织行为与管理、创造力等问题。

**技术经济与管理：**运用管理学、信息经济学和运筹学等学科的理论与方法，在技术创新管理、涉农企业技术许可、创业管理与风险投资和供应链协同创新管

理等领域开展交叉研究。

**会计与企业财务管理：**运用会计学和财务管理理论与方法，在公司治理、资本市场研究、会计信息披露、内部控制与风险管理、企业税务管理、农民专业合作社经营与财务管理、涉农企业投融资管理等领域开展研究。

#### （四）学位授予标准

修满相应学分外，本学位点研究生毕业答辩前需满足一下四个条件之一：在C级以上期刊发表论文一篇、参加1次全国或国际性学术会议并入选会议论文、主持1项省部级以上各类专业竞赛项目、获得相应竞赛奖项。论文答辩通过方可授予学位。

#### （五）师资结构

学位授权点现有专任教师62人，其中教授10人、副教授29人、讲师23人，具有博士学位教师占83.9%，45岁以下青年教师占59.7%，近两年从武汉大学、荷兰瓦赫宁根大学等引进6人，建有“农产品贸易与营销”国家级教学团队1个、“市场营销系列课程”等湖北省优秀教学团队2个、“食物经济与食品安全管理”等湖北省高校优秀中青年科技创新团队2个。教师中现有导师29人，其中教授10人，副教授19人，100%的导师具有博士学位，96.6%的导师具有国外访学经历，100%的导师主持过国家级研究项目。

#### （六）学生情况

学位点现有在校研究生109人，2021招生41人，毕业42人，毕业生的主要去向为党政机关、国有企业和民营企业（如下表）。

2021年学位点毕业生就业去向

单位类别	党政机关	高等教育单位	中初等教育单位	科研设计单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	部队	自主创业	升学	其他
人数	4	2	1	0	0	0	12	18	2	1	0	0	2

## 二、学位点基本条件建设

营销管理方向现有专任教师 20 人，其中教授 4 人，副教授 10，讲师 6 人。2021 年专任教师新增国家现代农业产业经济研究专项 2 项，国家自然科学基金项目 2 项，目前在研国家级和省部级科研项目共 20 余项。获省部级以上奖励一项，出版专著两部。在 *Journal of Retailing and Consumer Services*、《南开管理评论》等权威期刊发表论文 30 余篇。

组织与战略管理方向现有专任教师 13 人，其中教授 3 人，副教授 4，讲师 6 人。2021 年专任教师新增国家现代农业产业经济研究专项 1 项，国家自然科学基金 1 项，教育部人文社科基金 1 项，目前在研国家级和省部级科研项目共 10 余项。《果装网：平台型组织绩效管理系统的价值共创之路》获全国百篇优秀管理案例，出版专著 1 部。在《管理工程学报》《国际贸易问题》等权威期刊发表论文 10 余篇。

技术经济及管理方向共有专任教师 12 人，其中教授 2 人，副教授 8 人，讲师 2 人。2021 年，本学位授权点教师获国家自然科学基金 3 项，国家社会科学基金 1 项。目前共有 10 项在研国家级和省部级科研项目，在 *European Journal of Operational Research*, *International Journal of Production Economics* 和《农业技术经济》等国内外知名学术期刊上发表论文 40 余篇。

财务会计与公司治理方向共有专任教师 17 人，其中教授 1 人，副教授 7 人，讲师 9 人。2021 年，本学位授权点教师获国家社会科学基金 1 项，目前共有 7 项在研国家级和省部级科研项目。主持“湖北省引江济汉工程管理局固定资产管理咨询”“黔西南州国资委系统管理人员素质提升”横向项目 2 项。获湖北省社会科学优秀成果奖三等奖 1 项，出版专著 4 部。在 *Journal of Corporate Finance*、*Finance Research Letters*、《会计研究》《经济管理》等国内外本学科权威期刊发表论文 20 余篇。

本学位授权点所在学院建有经济管理虚拟仿真实验教学中心、经济管理实验教学示范中心、工商管理研究所、中小企业研究中心、大数据财务实验室、智能财务共享实验室、华中农业大学-深圳迪博内部控制与风险管理实验室等等科研平台，挂牌建设山东浪潮、中审众环会计师事务所、华中农业大学—武汉市农科院农科教合作人才培养基地等实习实训基地；除了国家奖助学金之外，学院有专设的“春蕾”计划专项资金鼓励和支持研究生创新创业能力培养，指导老师按

月给学生发放一定数量的助研补贴，实现了学生奖助体系全覆盖；学院开办暑期学校提升学生研究能力、安排专项资金资助学生参加学术交流、学科竞赛和方法培训；制定了定期组会和导师组集体指导制度，加强研究生之间的相互交流。

### **三、研究生人才培养工作**

#### **（一）招生选拔及生源质量保证**

学位授权点 2021 年招生 41 人，其中推免生 23 人，公开招考录取 14 人，另有研究生支教团和辅导员专项计划 4 名于 2021 年入校。为保证生源质量，学位授权点在暑期开设了“暑期夏令营”、通过 B 站直播进行宣传，吸引优质生源报考。在招生面试时，严格遵守“公开、公平、公正”的原则，邀请政治素质强、业务水平高的导师担任评委，面试过程全程录像。

#### **（二）党建及思想政治工作**

学位授权点在市场营销、企业管理、会计三个系设有市场营销、工商管理、会计三个教工党支部，选配学术带头人任教师党支部书记，教师党员占比 79%；在研究生中设有工商管理、食物经济与营养健康两个研究生党支部，另有少量研究生党员归属农业产业经济研究生党支部，优秀思政教师任学生党支部指导老师，学生党员占 64.5%。学位授权点各党支部通过学、讲、行、考、思、评“六个我来”学习教育行动，激励师生党员坚定信仰信念信心；组织教师全程参与“招生一培养一就业”，常态化开展教授进专业入寝室导学、红色导师、师生趣味运动会等活动，促进师生融乐；加强网络思政，建好微信公众号，“红色微博”入选省委基层党建创新项目，相关活动被学习强国、微言教育等媒体多次转载报道。2021 年，工商管理系教工党支部获省级先进基层党组织，市场营销系教工党支部获校级先进基层党组织，学生党支部获校“十佳党支部”立项。

#### **（三）质量保证措施**

学位点以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实全国教育大会和全国研究生教育会议精神，严格研究生培养全过程监控与质量保证，切实加强学位论文和学位授予管理。

**一是对标国际一流，完善培养方案。**对标康奈尔大学、北京大学等国内外一流大学的人才培养方案，严格执行国务院学科评议组和教指委的要求，按照主修

课程强规范、选修课程重特色、前沿课程有质量的理念，修订和完善学科研究生培养方案。

**二是规范环节管理，强化过程监控。**实施全流程信息化管理，实行研究生文献综述、开题、中期检查、论文提交、毕业答辩等培养环节的程序化管理，突出学业阶段性考核标准，强化汇报考核和线上审核，加强导师指导过程的台账管理和检查。

**三是创新管理制度，落实质量保障。**坚持质量检查关口前移，严格“预开题-开题-中期检查-答辩-内审”制度，突出《中级微观经济学》《中级计量经济学》《管理思想史》《管理学研究方法》等课程地位，严格开题资格考试，实行研究生学位论文全盲评制度，实行学业学籍年限分批次预警机制。

**四是严格学位论文，严管学位授予。**明确学位论文撰写规范，严格学位论文复制比检测新标准，修订研究生学位授予标准，学位论文答辩前，严格审核研究生培养各环节是否达到规定要求。

#### **（四）管理服务保障**

学位点现有专职研究生辅导员 1 人，专职研究生教学秘书 3 人，聘用制教学秘书 3 人。

**一是制度建设不断完善。**学院制定有研究生国家奖学金、国家助学金、参加国际学术会议资助管理办法等系列研究生教育管理文件，研究生学习生活权益得到充分保障。学院综合奖励办法明确提出对研究生为第一作者的科研产出按比例给予奖励。疫情期间，面向全体导师发布《关于进一步落实“关心、关爱、关照”研究生的倡议书》，将研究生管理服务落实落细。

**二是教学质量评价体系不断改进。**组织研究生对课堂教学进行综合评价，以“学生”“学习与发展”为中心，突出评价专业知识获得、通用能力发展、学术及职业准备等教育收获，以评促改，促进教学质量提升。

**三是学习、科研、管理服务体验调研深入推进。**以研究生感知的学习环境、切实的学习经历、真实的学习体验及职业体验等为研究对象，明确研究生工作重点和难点，推动学院研究生管理服务整体向好发展。

#### **（五）学生就业发展**

**一是落实日常就业工作。**建立毕业生毕业、就业台账，研究生辅导员毕业生

逐一电话联系，了解毕业进展和就业进展，并做好台账记录和进度跟踪；建立 2021 届毕业生就业 QQ 群，安排兼职辅导员每日收集招聘信息，整理后集中发布在 QQ 群通过邮件向导师通报了毕业生毕业论文和就业进展情况，请导师做好毕业生毕业论文指导和就业推荐工作。

**二是加强就业指导。**坚持面向研究生开设就业指导系列讲座，包括面试指导、自我认知、简历制作和职场礼仪等内容；启动“2021 届求职冲刺营”，与合作单位共同开展求职能力提升课。

**三是拓展就业渠道。**通过教育部“24365 全天候网上校园招聘”、学校空中双选会等线上招聘资源和研究生导师、校友、友好合作单位推荐等渠道，实现了校内外就业信息平台的一体联动；通过与武汉大学、华中科技大学、北京师范大学、南开大学、西南大学等十余所高校经管学院建立经管就业联盟，实现就业岗位信息共享、就业开拓渠道共享、就业指导力量共享。

**四是做好个性化服务。**要求未就业的毕业生通过吉迅生涯测评系统，做兴趣、性格、技能、价值观测评，根据测评结果及推荐职业，分析自我的优劣势，选择未来的职业发展方向，明确就业目标；要求未就业的毕业生填写《求职行动记载表》，记录每一家意向单位、职位等基本信息，并做好行业、企业、职位信息的调查、分析和研究；邀请业内的 HR 针对毕业生的每一个意向职位来修改、投递简历，以提高求职初选的命中率；邀请业内的 HR 对进入面试环节的毕业生进行一对一面试跟踪辅导，以提高求职成功率；要求毕业生每次面试完以后及时总结复盘，并记录在《求职行动记载表》中，每周报告一次，辅导员汇总分析后，再根据每一位毕业生的具体情况进行跟踪帮扶。

## 四、学位点服务贡献典型案例

### 案例 1：服务黔西南州国资系统管理能力提升

2021 年 1 月 9 日，黔西南州企业管理研修班在兴义正式开班。本次研修班由黔西南州国资委和贵州中信大数据有限责任公司共同举办，由华中农业大学经济管理学院工商管理学科点提供师资支持，旨在培养一批适应现代经济社会发展需求的优秀企业管理干部。黔西南州国资委监管企业中高层人员共 60 余人参加培训。黔西南州企业管理研修班历时一年共开设《战略管理》《市场营销》《市

场经济概论》《管理经济学》《消费者行为学》《财务管理》等课程，其中 11 门课程由华中农业大学经济管理学院工商管理学科点教师授课，授课方式采用两天理论讲授、一天企业现场调研咨询的方式进行。2021 年 11 月 26 日，研修班正式结业。学员们表示，通过十几门课程的系统学习，收获颇丰，提升了管理理论水平，明确了企业发展方向，对未来的发展更有信心；华中农业大学教授们的企业现场调研咨询为解决企业管理面临的实际问题提供了新的思路。

### **案例 2：助力神农架林区野生猕猴桃走出深山**

神农架林区野生猕猴桃资源丰富，长期以来由于深加工技术落后，营销和品牌管理不当，造成野生猕猴桃资源浪费，农民种植与加工效益不高。华中农业大学经济管理学院工商管理学科点组织营销与品牌咨询团队与神农架林区对接对野生猕猴桃产业链进行全方位科技服务和管理咨询。组建了以学位点副教授熊银解博士为负责人、包括猕猴桃种植、发酵和饮料加工的专家的咨询团队，为神农架野生猕猴桃发酵饮料提供了从工艺、口味、配方、营销等全方位服务。将野生猕猴桃发酵果醋升级到新口味和新配方的发酵饮料并开发出玻璃瓶、PET 和易拉罐三个系列产品；为神农架林区本土企业绿源生态食品有限公司提供了从管理咨询和品牌运作全套方案；将产品名称从原来的“神农架野生猕猴桃果醋”精简为“神农猕饮”，并进行了以饮料为主的六类商标注册；将五色本味（武汉）食品科技有限公司引入神农架林区与绿源公司进行全方位合作，并与华中农业大学食品科技学院的教授团队组成了野生猕猴桃发酵饮料深度开发的三方科研团队。目前，团队正在协助神农猕饮组建集种植、加工、灌装、销售和品牌运作于一体的猕猴桃产业发展价值链联盟，为野生猕猴桃走出深山、走向全国提供积蓄力量。

## **五、存在的问题及改进措施等**

### **（一）存在的主要问题**

一是各学科方向发展不平衡。本学位点设有组织与战略管理、市场营销、技术经济及管理、财务会计和公司治理等 4 个学科方向。从实际情况看，无论是师资力量、科研水平，还是人才培养质量，4 个学科方向发展均呈现出不平衡的特点，相比较而言市场营销方向师资力量较强、科研水平较高。其他 3 个方向相对较弱。

二是学科领军人才不多。师资结构中教授偏少，在国内外有较高影响力的高岗教授不多。

三是特色和优势还不够明显。除营销管理方向在农产品（食品）营销方向有一定的特色和优势外，其他三个方向特色和优势还有待进一步加强。

## （二）改进措施

一是要加大人才特别是领军人才的引进和培育力度。引进人才时重点向相对较弱的学科方向倾斜；对学位点中有较好发展趋势的年青教师要采取得力措施培育。

二是要加强科研团队建设，通过集体的力量来逐步打造学科方向的特色与优势。