



华中农业大学
HUAZHONG AGRICULTURAL UNIVERSITY

学位授权点建设年度报告 (2021 年)

学位授予单位

名称：华中农业大学

代码：10504

学位授权点

名称：工商管理

代码：1251

授权级别

博士

硕士

华中农业大学
2022 年 5 月

工商管理专业硕士学位授权点建设年度报告 (2021)

目 录

一、总体概况	2
(一) 学位点定位	2
(二) 培养目标要求	2
(三) 学位授予标准	2
(四) 学生录取和毕业就业情况	3
(五) 导师队伍建设情况	3
二、学位点基本条件建设	4
(一) 学科平台建设	4
(二) 制度建设和实施	4
(三) 实验实践条件建设	5
三、研究生人才培养	5
(一) 加强党建引领、落实人才培养目标	5
(二) 高标准严要求、提高人才培养质量	6
(三) 以学生为中心, 提升教学服务质量	9
四、学位点服务贡献典型案例	11
(一) 智库与资政报告取得显著社会与经济效益	11
(二) 组织公益活动主动承担社会责任获得好评	11
五、存在的问题及改进措施等	13
(一) 存在的问题	13
(二) 改进措施	13
附表 1	14

工商管理专业硕士学位授权点建设年度报告

(2021)

一、总体概况

(一) 学位点定位

华中农业大学工商管理硕士（MBA）专业学位点于 2009 年获批，本学位点的教育定位为：为我国中小企业、涉农行业培养高素质创新型经营管理人才，打造中部地区有一定影响力的 MBA 品牌；致力于培养适应社会经济发展需要，理论与实务并重、具有本土意识和全球视野的复合型、应用型、创新型经营管理人才。

(二) 培养目标要求

本学位点的培养目标要求获得工商管理硕士（MBA）学位的毕业生应拥护中国共产党的领导，拥护党的路线、方针和政策，热爱祖国，勇于开拓，服务人民，具有良好的政治素养、法律意识和高尚的管理职业道德；了解管理理论研究前沿发展方向、管理实践研究方向研究前沿、国际经济变化和市场运作规律，掌握跨国经营的国际惯例；掌握现代管理基础理论和专业知识，熟悉中小企业管理现状与发展趋势，具有在企业经营管理中解决实际问题的能力；能运用一门外语进行涉外商务交流、阅读专业文献和资料。

(三) 学位授予标准

本学位点学位授予标准要求 MBA 硕士学位授予者应具备一定的的人文精神、科学精神，有良好的学术道德和商业道德，具有企业公民意识、社会责任意识、可持续发展意识、创新意识以及国际视野；掌握新时期中国特色经济理论、现代经济学和管理学等基础理论知识；熟练运用统计分析、决策分析、案例分析等企业管理所需要的分析方法与工具；掌握会计、财务、营销、运营、人力资源管理、信息管理等企业职能管理相联系的专业知识；掌握领导、决策、创业、公司治理、战略、商业伦理与企业社会责任等企业综合管理相联系的专业知识；以及涉农行业

发展前沿和热点等行业特色管理相联系的专业知识，具备文献整理、逻辑分析、战略分析、组织领导、科学决策、团队沟通、管理创新等专业能力。

(四) 学生录取和毕业就业情况

学位点严格执行工商管理硕士专业学位研究生录取标准，认真组织招生报名及复试等工作，2021 年度本学位点共录取非全日制研究生共 92 人，到校报到注册 89 人，现有在读学生共 277 人；学位点严格按照教育部及学位关于研究生毕业及学位授予有关要求及工商管理硕士学位授予标准进行毕业资格审查、学位论文评审答辩及学位申请等程序，本年度毕业并获授予硕士学位共 62 人；由于本学位点招收的研究生主要为非全日制研究生，100%均已在单位就业，其中在党政机关工作 4 人，高等教育单位 2 人，中等教育单位 1 人，国有企业 12 人，民营企业 18 人，三资企业 2 人，部队 1 人。

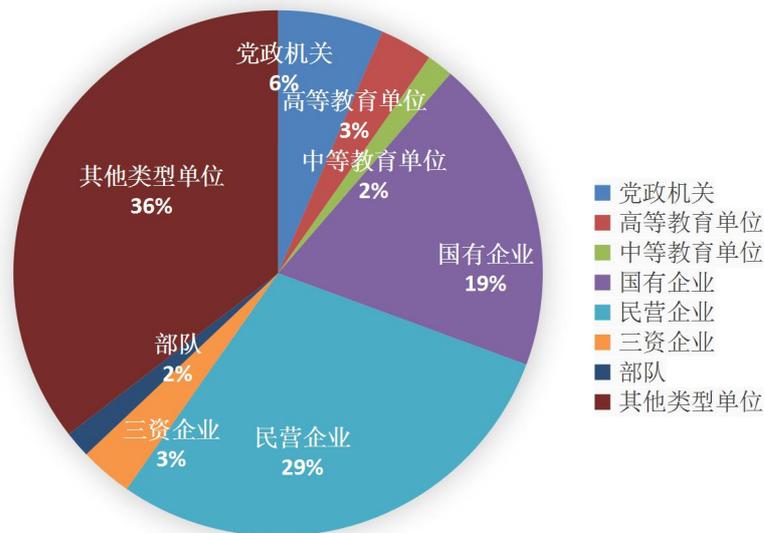


图 1-1 学生就业单位情况

(五) 导师队伍建设情况

学位点积极增加导师队伍数量，优化导师队伍结构，吸收具有较丰富实践经验和扎实工商管理理论基础的中青年教师加入导师队伍，积极吸纳校外知名企业高层管理者和企业家参与工商管理硕士研究生指导，2021 年度学位点新获批校内专业学位研究生指导老师 8 人，新获批专业学位研究生行业产业导师 14 人。学位点现有校内专任教师 93 人，其中教授 27 人、副教授 42 人、讲师 23 人，具有博士学位教师占 85.0%，45 岁以下中青年教师占 45.2%；学

位点现有校外行业产业导师共 29 人。

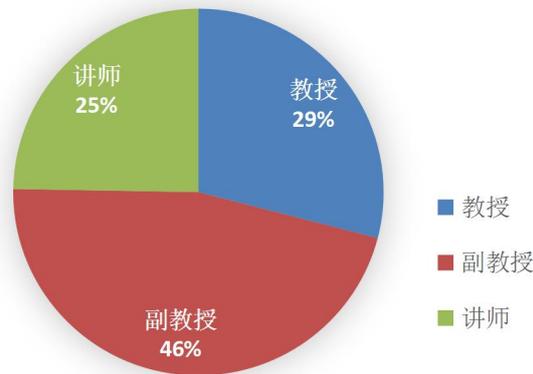


图 1-2 导师队伍构成

二、学位点基本条件建设

(一) 学科平台建设

学位点依托工商管理研究所、中小企业研究中心、电子商务研究所等科研平台，通过多方积极争取科研项目形成优秀科研成果。学位点导师本年度新增国家自然科学基金、国家社科基金等 12 项，获批纵向科研项目经费 769 万元，获批横向项目经费 126 万元，在专业科学研究和行业实践上具备了较充裕的研究资源和条件，有力保障了学位点的建设与发展。

(二) 制度建设和实施

学位点建立了研究生年度评优和奖励制度，对在课程学习、班集体建设、学科竞赛等各项活动的组织参与等方面表现优秀和取得显著成绩的集体和个人加以表彰，同时激励全体研究生积极向上不断提升完善自我综合素质。本年度评选先进集体 1 个、优秀学生干部、学习先进个人等共 10 人，颁发奖学金共 1 万元。

学位点建立了优秀任课教师和论文指导老师奖励制度对在课程教学和学位论文指导等工作中做出突出贡献、教学和论文质量优秀的老师进行表彰。经过各项指标考核并报 MBA 教学指导委员会审核通过，本年度评选出教学质量优秀教师 5 人，优秀论文指导老师 7 人，MBA 教育特殊贡献奖 2 人。

（三）实验实践条件建设

本学位授权点依托省级虚拟仿真实验教学中心、省级经济管理实验教学示范中心、大数据财务实验室、智能财务共享实验室、工商管理模拟实验室、华中农业大学-深圳迪博内部控制与风险管理实验室等实验教学平台及多个教育实践基地开展实验和实践教学工作。本年度申报立项建设校级研究生教育实践基地 1 个，为后续开展时间教学开拓了新的空间；改造了容纳 142 人的专业阶梯教室 1 间，配备了液晶显示大屏幕、音响等，为课程教学和论坛讲座提供了全新的硬件条件；年度新购置了专业图书杂志等 2750 册，购置了 DIB 迪博和 CSMAR 等数据库，结合专业特点充实完善了文献资料室、专业实验室，为加强研究生理论修养，提升专业素质和学位论文质量创造了条件。

三、研究生人才培养

（一）加强党建引领、落实人才培养目标

本学位点围绕“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”这个核心问题，把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿研究生教育全过程，着力培养具有家国情怀、高度社会责任感和现代企业家精神的涉农行业中小企业中高层工商管理人才。针对非全日制研究生党组织关系不在校内的特殊性，本学位点积极探索思政教育途径，创新党建活动方式，结合学科特色与优势，探索“党建+”模式，推进党建品牌构建，以党建引领人才培养，助力产业发展，回馈社会。

“党建+公益”，以奉献展现责任担当。学位点以师生党员和校友联合会为主体，通过志愿者服务、慈善捐赠等形式助力抗击新冠肺炎疫情和河南特大暴雨救灾；活动产生了一定的辐射效应，共带动 3000 余人次参与捐款、志愿服务活动，依托公益活动开展培养和树立了学生的社会责任感，践行“立己达人”的华农校训精神；学位点在公益活动中的组织与参与也得到了社会的认可，先后获评“2020 中国 MBA 抗疫先进集体”、“2021 年度公益之星商学院”。

“党建+产业”，以创新助推产业发展。学位点依托企业实习基地和行业导师资源，经常性组织“进企业”活动，在校生涉农企业参观参与度达 90%以上；通过现场教学、实地分析等形式，将“学问”运用在工厂车间里，诊断和研判企业经营管理实际问题，为中小企业和涉农企业出谋划策；另一方面，通过将企业的经验和做法升华为企业管理案例，鼓励学生从企业经

营管理实践中汲取理论素养，深化对工商管理理论的理解，建设脚踏实地、求真务实的学风。

“党建+典型”，以榜样弘扬主旋律正能量。学位点教师入选省委讲师团成员 1 人，获评“湖北省最美社科人” 1 人，多人获评省级标兵、校优秀共产党员；在校生获评中国 MBA 抗疫先锋、国际企业管理挑战赛三等奖等共计 20 余人次；通过树立先进典型，发挥先锋模范作用，形成示范效应，营造积极向上的育才氛围。

(二) 高标准严要求、提高人才培养质量

1. 强化课堂质量控制

优化课堂教学内容：开课前提供教学书目及推荐阅读书单；课程中强调案例运用及 ppt 教材更新；严格课堂教学纪律,对课堂缺勤时间接近三次的学生进行预警，本年度预警学员人数为 8 人；对教学质量进行监控，组织评教 1734 人次，组织教学座谈会 2 次。

2. 加强师资队伍建设

依据《华中农业大学 MBA 导师遴选办法》、《华中农业大学 MBA 任课教师遴办法》，定期优化、充实 MBA 导师、任课教师队伍，2021 年新增 MBA 导师 8 人，新增 MBA 行业导师 14 人；不定期组织导师和任课教师培训或选送优秀教师外出参加相关培训（详见表 3-1）

表 3-1 华中农业大学 MBA2021 年师资培训清单

序号	培训主题	培训时间	培训人次	主办单位
1	高校教学评价改革与教学质量提升线上研修班	2021-12-02	78	高教国培（北京）教育科技研究院
2	高校教师课程思政教学能力培训	2021-11-24	80	全国高校教师网培中心、新华网
3	青年教师压力管理与价值平衡	2021-11-04	79	华中农业大学人事处
4	“最美社科人”张俊飏教授事迹报告会	2021-10-14	85	华中农业大学经济管理学院
5	首届全国高校教师教学创新大赛成果巡讲	2021-08-23	45	中国高等教育培训中心
6	如何在学术科研中讲好中国故事	2021-06-11	81	华中农业大学经济管理学院
7	狮子山导师学校导师立德树人专题报告会	2021-04-01	78	华中农业大学研究生院

3. 严控毕业论文质量

明确学位授予标准，明确了学位论文撰写规范，修订了《工商管理专业硕士学位授予标准》；严格落实培养关键环节：本年度开题人数 82 人，现场答辩后修改后上传系统进行审核；中期答辩人数 79 人，均采取现场答辩形式；加强论文审核，提升盲评通过率。全年共提交盲评论文 170 篇，评审专家共进行 3 批 6 轮论文内审，经内审通过后送校外盲评通过 63 篇，盲评通过率达 94%。

4. 强化案例实践教学

持续加强案例教学和实践教学，积极支持自主开发教学案例。本年度施丹老师编写的《果装网：平台型组织绩效管理系统的价值共创之路》案例荣获第十二届“全国百篇优秀管理案例”，施丹老师的人力资源管理课程还获评为全国管理案例教学精品课。根据培养方案的调整，新开设了现代农业科技课程，结合我校农业领域的学科优势和特色，实现了理论教学与实践教学的有机结合，本年度共开设四个专题，涉及食品行业、茶叶产业、生物技术、园艺花卉四个方面，分别开展了企业参观、实践操作和科普讲座活动。

5. 丰富第二课堂内容

积极邀请校内外专家开展专题讲座，开拓学生视野。走出去与引进来相结合，定期组织学生到企业现场参访、研学，任课教师针对课程内容每年至少邀请一名具有丰富实践经验的企业专家开设讲座或组织论坛 4-8 学时；聘请天风证券党委书记浦海龙、蜂巢电商联合创始人辜雷等知名企业家和职业经理人担任兼职教师，邀请他们开展讲座，为 MBA 研究生讲述管理实践心得；定期邀请高校知名专家、企业精英在科技发展、经济热点、人文素养等方面进行专题讲座，本年度共举办讲座 17 场（详见附表 1）。

学位点还通过搭建学生活动平台，创新活动形式，丰富第二课堂内容。

扎实做好以赛促学，通过宣讲会、组织辅导交流等形式促动、帮助学生参加相关赛事。2021 年，20 余名在校生获得 2020 年度 GMC 全球企业管理模拟挑战赛三等奖；

努力创新活动形式，拉动形成班级内部互相学习共同进步的学习氛围。以“在分享中认识彼此，在聆听中拓宽边界”为活动主旨，组织 2021 级学生开展“新知分享大会”，已有 11 名学生代表分享个人在学习、工作等方面的经历和心得，与本级同学共同探讨“持续精进”之道

(目前活动尚在持续进行中)。

持续推进 MBA 联合会系列校友、师生融乐活动，促进融合交流。全年组织登山、篮球、趣味运动会等体育活动共 4 次，组织参加校外创新创业活动 2 次（表 3-2）促进师生交流、跨年级、跨校交流。

表 3-2 华中农业大学 MBA2021 年度校友交流活动

序号	活动名称	活动地点	活动时间	活动简介
1	GRIS 全球天使投资峰会	光谷华美达酒店	2021-04	创新创业教育活动之一，每年组织 MBA 师生代表参加该峰会，活动内容包括创业项目路演，创投公司分享，代表性企业的分享等内容，帮助学生拓宽视野，了解创业相关内容和创投运作机制，为学生创业、融资提供信息、渠道。
2	系列户外活动之踏春登山交流活动	黄陂木兰山	2021-04	户外素质拓展、校友交流活动：每年春秋两季，由 MBA 联合会组织报名，邀请往届毕业校友和在读 MBA 研究生春日踏青登山，在轻松的氛围中交流学业、事业等话题，强健体魄、拓宽视野。
3	MBA 师生趣味运动会	华中农业大学体育馆西馆	2021-05	每年春季由 MBA 联合会组织报名，在校内承办，邀请教师、导师以及往届校友共同参与的师生融乐活动。
4	MBA 师生篮球联谊赛	华中农业大学体育馆西馆	2021-05	在校内承办，邀请教师、导师以及往届校友共同参与的师生融乐活动。
5	2021 级 MBA&2020 级 MBA 篮球联谊赛	华中农业大学体育馆西馆	2021-11	由 MBA 联合会组织报名，由新近在校内承办，邀请教师、导师以及往届校友共同参与的师生融乐活动。
6	中欧中小企业绿色制造与消费高峰论坛	武汉洲际酒店	2021-12	创新创业教育活动之一，组织 MBA 师生代表参加该论坛，现场聆听盼盼集团董事长、中百集团总经理、湖北碳排放权交易中心有限公司总经理等行业代表性任务分享相关主题。



图 3-1 2020 级 MBA 研究生到“皇冠幸福里”食品工业园参访交流



图 3-2 MBA 师生文体交流活动

(三) 以学生为中心，提升教学服务质量

1. “入校”到“离校”全过程服务“在校生”

招生复试环节，本年进一步提升调剂复试宣传力度和学生咨询的响应速度，吸引力和生源状况显著提升，2021 年所有招生指标仅经过一轮复试完成，生源质量得到显著提高。

教学、培养环节，抓紧疫情防控不放松，要求学生每次上课前提前 48 小时提交健康码行程码；同时对于因疫情防控不能来汉的外地学生，采用学生提交申请材料后同步开启线上直播课堂的方式，保障学生跟上培养进度不掉队。

毕业环节上，对于因疫情被隔离在外的同学采用远程视频答辩，保障每一名毕业生都能如期毕业，不因疫情被耽误；安排 MBA 专有的毕业合照，邀请专业摄影师跟拍毕业大合影、小合影，力求为毕业生留下美好回忆，增强校友粘性（图 3-3）。

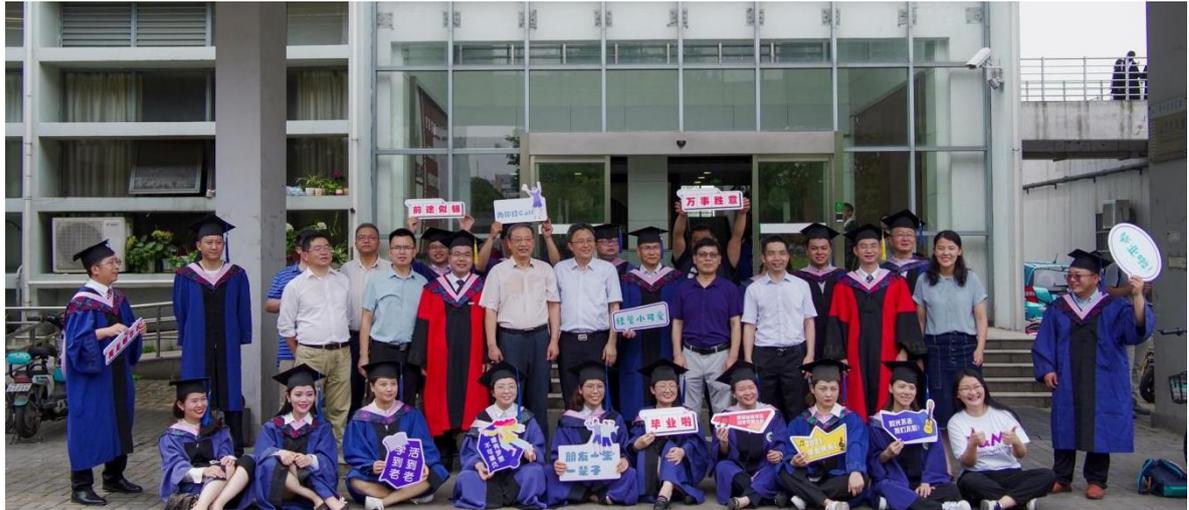


图 3-3 2021 年 6 月批次毕业生合影

2. 搭平台、建载体，持续推进校友交流、对外合作

持续支持和指导 MBA 联合会工作，搭建交流平台。本年度 7 月份顺利完成华中农业大学 MBA 联合会（以下简称 MBA 联合会）2021-2022 届执委会换届工作，为联合会后续工作顺利开展提供了保障；以 MBA 联合会为依托，本年度 7 月下旬在郑州及周边城市的特大暴雨洪涝灾害期间，组织校友爱心捐款 65770 元，并组织物资采购、运送到抗洪第一线，认真践行“一方有难八方支援”的互助精神。活动得到了广大校友的支持，大大提升我校 MBA 校友团体的向心力、凝聚力、社会影响力。

跨校、外联交流方面，在新冠疫情反复、防控较严的前提下，2021 年度积极联络外部资源，组织校友参加 GRIS 全球天使投资峰会（图 3-4）、中欧中小企业绿色制造与消费高峰论坛等活动，促进校友间信息互通、资源共享，提升校友交流活力。



图 3-4 校友代表参加 GRIS 全球天使投资峰会

四、学位点服务贡献典型案例

（一）智库与资政报告取得显著社会与经济效益

学位点教师积极结合现实需要开展基于产业发展现实的对策研究为社会经济发展提供资政建议，长期跟踪分析全国油菜、柑橘、食用菌、蔬菜、畜牧、中药材等产业发展趋势，为政府部门提供政策咨询，先后在农业产业经济发展、扶贫攻坚、乡村振兴、品牌建设、电子商务与网络营销、新冠疫情下产业经济和民生政策等方面完成多项智库与资政报告成果，取得了显著的社会与经济效益。其中咨政研究报告获国家领导人批示 5 项，省部级领导人批示 4 项。作为主笔人和第二主持人完成工程院重大战略咨询项目 4 项，在研项目 1 项，研究成果提交相关决策部门。3 名教授收到来自农业农村部、全国农技推广中心的感谢信。1 名教授被农业农村部聘为全国蔬菜专家委员会成员。相关成果被中央办公厅、国务院研究室、农业农村部、湖北省政协等部门采纳录用，在重要报刊上发表文章 7 篇，包含《农民日报》2 篇、《农村新报》3 篇，《湖北日报》2 篇。

（二）组织公益活动主动承担社会责任获得好评

自 2019 年设立华中农业大学 MBA 公益基金以来，MBA 联合会通过组织 2020 年初的抗击新型冠状病毒疫情、2021 年 7 月底的支援河南郑州及周边城市特大暴雨抗灾救灾活动，充分发挥 MBA 校友遍布各个行业的优势，更多 MBA 研究生受到感召，加入到回馈社会的行列中来，共带动了 3000 余人次 MBA 校友及社会人士参与捐款和志愿活动，形成了华农 MBA 独特的“募集捐款—对接需求—采购物资—组织运力—交付前线”的公益活动模式，产生了较好的社会影响。在 2021 中国商学院发展论坛暨教育盛典上，我院荣获公益之星商学院和最佳 MBA 项目 TOP100 两项荣誉。

2021 年组织郑州及周边城市特大暴雨灾害的专项募捐活动，共采购捐赠 1 套救生艇一艘加 30 马力马达，7 台发电机，救生衣救生圈共 119 件，105 台充电灯，6 顶军用帐篷，5000 条防汛沙袋，1500 米救生绳，价值 6900 元方便食品等救灾物资（图 4-1）。



图 4-1 郑州及周边城市的特大暴雨洪涝灾害专项捐赠各物资接收现场留影



图 4-2 2021 中国商学院发展论坛暨教育盛典公益之星及最佳 MBA 项目 TOP100

五、存在的问题及改进措施等

（一）存在的问题

1. **交流和考察活动组织较少。**因受到新冠疫情反复的影响，部分课程通过网课进行，线下教学环节未能按照计划正常进行，包括 2021 级学生的拓展课程未能如期开展，组织学生到企业现场考察交流也受到限制；这些导致课程教学形式单一、教学效果受到影响。

2. **学位论文指导形式比较单一。**目前论文指导仍以论文讲座和导师单独指导为主，形式比较单一；部分学生对论文规范要求了解不够清晰，存在畏难情绪，联系导师也不够积极主动；一些新聘任导师缺乏论文指导经验，对于专业学位论文的标准也不够了解。

3. **学位点品牌影响力有待提升。**通过多年积累，学位点的影响力逐年提升，先后在各类评比中取得较好成绩，获得多项奖励，得到社会一定认可，但学科综合实力、学位点实际水平与社会评比名次不够匹配，社会认可度有待提升；其中主要原因是品牌宣传推广力度较小、开放办学意识有待增强，导致品牌影响力不足。

（二）改进措施

1. 凝练办学定位和特色，加强品牌建设和宣传，提升品牌影响力

通过专题调研和研讨，进一步明确办学定位和特色，在课程教学、专业实践和论文撰写等环节进一步利用我校在农科领域的优势体现涉农特色，培养出更多具有代表性的涉农工商管理（Agribusiness）的人才、成果；建立新媒体矩阵运营小组，加强宣传交流，提高人才培养的规范化水平，积极筹备申请参加 MBA 教育认证，加强校际交流，向国内外高校学习 MBA 教育先进的办学经验和做法，提升华农 MBA 品牌社会影响力和认可度

2. 提升课程教学质量，提高学生获得感

完善课堂形式和内容，加强实践教学和案例教学。加强教学互动、“请进来”和“走出去”相结合、继续实施部分小班教学、推进实践基地建设、支持开展教改研究，尝试建设 MBA 教学改革专题研究项目、开展案例分析竞赛。

3. 加强产学研融合，进一步提升人才培养质量

通过拓展校企合作的深度和广度，加强企业导师聘任、管理、鼓励校内师资进企业挂职等

措施进一步提升 MBA 师资水平保障高水平 MBA 人才培养。

4. 丰富论文指导形式，提升学位论文质量

通过进一步明确论文写作规范和要求、开展新聘导师论文指导培训、组织优秀论文点评和示范、论文指导专题讲座、个别论文专项指导等方式丰富论文指导的形式和内容，为提升学位论文质量做好组织协调和服务工作。

附表 1 华中农业大学 MBA2021 年度专题讲座清单

序号	讲座名称	主讲人	讲座地点	时间	主讲人简介
1	思维导图职场高效应用	王玉印	线上线下混合在线形式&M501	2021.01.02	杭州玉印教育科技有限公司创始人，出版《思维导图工作法》、《给孩子的思维导图课》等书籍，均曾获当当网分类榜销量第一。受聘为浙江省财政厅各部门（录入人才库讲师，连续5年赴财政厅培训、应邀到武汉大学等政府、企业和学校举行讲座。
2	学位论文专题写作辅导讲座（一）	施丹	人文楼 M501	2021.3.20	华中农业大学经济管理学院副教授
3	学位论文写作专题辅导（二）-问题导向型 MBA 学位论文的撰写技巧与注意事项	陈建安	人文楼 M501	2021.4.17	武汉大学经济与管理学院、副教授
4	中国茶叶的品牌营销	薛新春	天福茗茶双湖林语店	2021.5.29	天福茗茶中南区总经理
5	用好新媒体，放大个人和企业价值	李栋 (Kris)	人文楼 M501	2021.5.29	一行 DoMore 创始人 / 路有西东文化 CEO。新媒体达人，运营包括新媒体百万矩阵，公众号 70 万粉丝、视频号 10 万粉丝、微信私域 5 万粉丝、其他平台 15 万粉丝。
6	大数据驱动消费市场全场景智能营销模式研究	黄敏学	线上会议	2021.06.09	武汉大学经济与管理学院教授
7	库存品的渠道协调	李骄阳	线上会议	2021.11.12	印第安纳大学凯利商学院
8	讲好中国故事与组织创新研究前沿	刘智强	线上会议	2021.11.12	华中科技大学管理学院教授，副院长
9	在线零售平台的渠道结构研究	佟世璐	线上会议	2021.12.20	香港中文大学（深圳）副教授 深圳市大数据研究院智慧城市大数据实验室研究科学家
10	企业文化如何落地：德	郑耀洲	人文楼 M501	2021.10.04	中南财经政法大学副教授，

序号	讲座名称	主讲人	讲座地点	时间	主讲人简介
	胜洋楼案例				MBA/EMBA 导师、人力资源管理专业硕士生导师，管理案例研究中心执行主任。兼任“全国百优案例”函评专家，中国管理现代化研究会管理思想与商业伦理专业委员会常务理事，中国人才研究会工资福利专业委员会理事，湖北省人力资源学会常务理事。
11	论文写作指导讲座	施丹	人文楼 M501	2021.10.16	华中农业大学经济管理学院副教授
12	生物技术与现代农业	郑用琏	人文楼 M501	2021.10.17	首届国家教学名师，享受国务院政府特殊津贴专家，华中农业大学生命科学技术学院教授，博士生导师。国家生物学理科人才培养基地、国家生命科学与技术人才培养基地、国家首批生物科学拔尖学生培养基地首席教授，教师教学发展中心首席顾问。
13	天风证券的企业社会责任实践	浦海龙	天风证券	2021.10.30	现任天风证券党委副书记，中共党员，武汉大学博士研究生学历，法学博士，经济学硕士。曾任职于中共中央组织部、中央人民政府驻澳门特别行政区联络办公室（副厅级），武汉当代集团党委副书记、副总裁。
14	县域电商助力乡村振兴	辜雷	人文楼 M501	2021.10.30	武汉蜂巢电子商务有限公司副总经理
15	论文写作指导讲座	施丹	人文楼 M501	2021.11.27	华中农业大学经济管理学院副教授
16	拈花自怡悦—我国花卉业现状及插花体验	王媛媛	人文楼 M407	2021.11.27	华中农业大学园艺林学学院教师，讲授《插花艺术》课程近十年，国家高级插花员，武汉市插花花艺协会会员，华中农业大学教学质量一等奖、首届狮山硕彦教学能手、教学创新大赛校级二等奖。
17	权益市场的投资工具和资产配置理念	占敏	人文楼 M501	2021.11.28	现任光大证券武汉新华路营业部总经理，支部书记。12 年证券从业经验，省内多个媒体客座嘉宾。